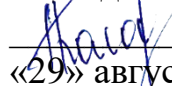


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КУРСАВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ «ИНТЕГРАЛ»**

Утверждаю:

Зам. директора по ТО
колледжа «Интеграл»

 И.А.Колодка
«29» августа 2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 02. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА»**

по специальности: 35.02.16 Эксплуатация и ремонт
сельскохозяйственной техники и оборудования.

с. Курсавка
2025г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, предназначена для реализации ППСЗ по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Курсавский региональный колледж «Интеграл»

Разработчик: Ушакова Е.В., преподаватель ГБПОУ КРК «Интеграл»

Рассмотрена, утверждена и рекомендована к применению на заседании Методического совета ГБПОУ КРК «Интеграл»

Протокол № 67 от « 29 » августа 2025г.

Председатель методсовета



И.А.Колодка

357070 Ставропольский край,
Андроповский район,
с.Курсавка, ул. Титова, 15
тел.: 8(86556) 6-39-82, 6-39-83
факс:6-39-79
krk@mosk.stavregion.ru

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности СПО 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования. Разработана на основании требований ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл

Цель дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических умений в области экономики, менеджмента и маркетинга.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с основами рыночной экономики, менеджмента и маркетинга;
- ориентация на развитие экономической эрудиции;
- формирование представления об экономических явлениях
- изучение особенностей современного экономического развития России и мира;
- изучение экономических основ, структуры и механизма управления экономикой страны;
- приобретение умения применять экономические знания в процессе решения задач профессиональной деятельности;
- формирование общекультурных компетенций необходимых для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества;

- формирование профессиональных компетенций, связанных со способностью анализировать проблемы и процессы в области экономической деятельности, умением использовать на практике гуманитарные, социальные и экономические знания.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг
- применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микро - и макроуровнях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
- характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы;
- основы формирования государственного бюджета;
- рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства;
- понятия мировой рынок и международная торговля;
- основные направления экономической реформы в России.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны формироваться общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося - 82 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 78 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 4 часа.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	82
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	20
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<i>Работа с конспектом, учебной, специальной литературой интернет-ресурсами, составление схем, графиков, решение ситуационных, логических, расчетных заданий, подготовка рефератов</i>	4
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета – 2 часа	

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.10 «Основы экономической теории»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1.	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	68	
Тема 1.1. Основные понятия в экономике	Содержание учебного материала	2	2
	Сущность экономики. Предмет, метод, функции экономики. Производство. Обмен. Распределение. Потребление. Основные вопросы экономики (что, кто, как, для кого производить?).		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия		
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом, учебной, специальной литературой интернет-ресурсами, составление схем, графиков, подготовка рефератов	1	
Тема 1.2. Факторы современного производства	Содержание учебного материала	4	2
	Сущность производства. Ресурсы и факторы производства. Человеческий фактор производства. Рабочая сила, труд, производительность. Предпринимательские способности. Средства производства. Средства труда, предмет труда. Земля. Капитал. Доходы от использования факторов производства.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом, учебной, специальной литературой интернет-ресурсами, составление схем, графиков, подготовка рефератов	1	
Тема 1.3.	Содержание учебного материала	6	

Основные фонды предприятия	Воспроизводство. Понятие основных фондов предприятия. Структура и классификация основных фондов. Виды износа, амортизация основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов на предприятии.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия 1. Решение задач .Определение износа ОФ 2. Решение задач. Определение фондоотдачи, фондемкости и фондовооруженности ОФ.	4	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 1. 4. Оборотный капитал предприятия	Содержание учебного материала	6	
	Понятие оборотных средств. Состав и классификация оборотных средств. Определение потребности организации в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия 3.Решение задач. Определение показателей эффективности использования оборотных средств.	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.5. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	4	2
	Понятие трудовых ресурсов. Классификация трудовых ресурсов. Количественные характеристики численности работников. Качественные характеристики персонала предприятия.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом, учебной, специальной литературой интернет-	1	

	ресурсами, составление схем, графиков, подготовка рефератов		
Тема 1.6. Производительность труда на предприятии	Содержание учебного материала	4	
	Понятие производительности труда. Показатели уровня производительности труда на предприятии. Виды трудоемкости труда. Факторы и резервы роста производительности труда.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия 4. Решение задач. Определение показателей производительности труда	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.7. Организация оплаты труда на предприятии	Содержание учебного материала	4	
	Понятие заработной платы. Системы оплаты труда. Формы оплаты труда. Элементы тарифной системы оплаты труда.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия 5. Решение задач. Сдельная система оплаты труда 6. Решение задач. Повременная система оплаты труда	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.8. Издержки Производства и их структура	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие издержек производства. Классификация издержек. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние издержки.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.9. Цена как экономическая категория	Содержание учебного материала	2	2
	Понятие цены. Виды цен. Стратегии ценообразования.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	

	Контрольная работа	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом, учебной, специальной литературой интернет-ресурсами, составление схем, графиков, решение ситуационных, логических, расчетных заданий	1	
Тема 1.10. Прибыль и рентабельность организации	Содержание учебного материала		2
	Понятие дохода и прибыли предприятия. Виды прибыли. Рентабельность. Виды рентабельности.	2	
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия 7.Решение задач. Определение суммы прибыли. 8.Решение задач. Определение уровня рентабельности	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.11. Рынок	Содержание учебного материала	4	2
	Рынок. Функции рынка. Виды рынка. Рыночная цена. Спрос. Предложение. Конкуренция. Факторы и предпосылки развития конкуренции. Виды и типы конкуренции. Методы конкуренции. Монополия и ее виды. Антимонopolное законодательство. Факторы, влияющие на спрос и предложение.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.12. Макроэкономика	Содержание учебного материала		2
	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Национальный доход (НД). Экономический цикл и экономический рост в обществе. Безработица. Инфляция. Государственное регулирование экономики.	6	
	Лабораторные работы	-	

	Практические занятия 9. Семинар. Международные экономические отношения	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
РАЗДЕЛ 2.	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	6	
Тема 2.1. Принципы и функции менеджмента	Содержание учебного материала	4	
	Сущность, особенности и уровни управления сельскохозяйственным производством. Цели и функции управления. Управленческий цикл. Органы управления сельскохозяйственным производством и их функции на разных уровнях. Коммуникации в системе управления. Вербальная и невербальная коммуникация. Принятие решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
	Содержание учебного материала	2	
Тема 2.2. Сущность и психологические аспекты деятельности менеджера	Сущность деятельности менеджера. Ролевые функции менеджера, их характеристика и особенности. Стили управления. Качества современного менеджера. Экономические методы управления. Деловое общение в коллективе. Сущность социально-психологических методов управления трудовым коллективом. Формы организационного и оперативно-распорядительного воздействия. Психолого-педагогическая деятельность руководителя в коллективе.		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
	Содержание учебного материала	4	
РАЗДЕЛ 3.	ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	6	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	4	

Основные понятия в маркетинге	Сущность, принципы, цели и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Концепции управления маркетингом. Исследование рынка и приемы маркетинга. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	
	Лабораторные работы	-
	Практические занятия	-
	Контрольные работы	-
	Самостоятельная работа обучающихся	-
Тема 3.2. Формирование товарной и ценовой политики предприятия	Содержание учебного материала	2
	Товарная политика: маркетинговые приемы формирования спроса. Создание новой продукции и жизненный цикл товара. Критерии оценки качества и конкурентоспособности товаров и их характеристика. Основы ценовой политики предприятия. Факторы, оказывающие влияние на ценообразование. Особенности осуществления коммуникационной политики сельскохозяйственных предприятий	
	Лабораторные работы	-
	Практические занятия	-
	Контрольные работы	-
	Самостоятельная работа обучающихся	-
	Дифференцированный зачет	2
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)		-
Всего:		78

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Экономической теории.

Оборудование учебного кабинета: комплект учебной мебели, учебная доска, учебные пособия, УМК по дисциплине

Технические средства обучения: калькуляторы, АРМ

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории: Учебное пособие для студентов СПО -4 издание. М.: ИЦ «Академия», 2021.- 288с.

Дополнительная литература:

1. Мамедов О.Ю. Современная экономика: учебное пособие. – М. КНОРУС, 2021. - 320 с.
2. Носова С.С. Экономическая теория: краткий курс: Учебное пособие для студентов учебных заведений. – М.: Гуманитарный издательский центр "ВЛАДОС", 2023.-288с.
3. Экономическая теория. Введение в экономику. Микроэкономика : Учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Н.С. Косов, В.В. Дробышева и др. ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова и д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2021. – Ч. 1

Интернет – ресурсы:

1.www.aup.ru -Электронная библиотека экономической и деловой литературы (дата обращения 01.06.2025года)

2.www.biblus.ru -Библиус – электронная библиотека (дата обращения 04.06.2025 года)

3.www.alleng.ru - образовательные ресурсы интернета (дата обращения 01.06.2025года)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; – использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; – строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; – распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; – применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях. 	<p>Самостоятельное выполнение практических заданий (графических, аналитических, логических, расчетных).</p> <p>Самостоятельное выполнение поисковых заданий.</p>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмета, метода и функций экономической теории; – общих положений экономической теории; – основных микро- и макроэкономических категорий и показателей, методы их расчета; – построения экономических моделей; – характеристики финансового 	<p>Опрос (фронтальный, устный, письменный).</p> <p>Тестирование различной степени сложности.</p>

<p>рынка, денежно-кредитной системы;</p> <p>– основ формирования государственного бюджета;</p> <p>– рыночного механизма формирования доходов и проблем социальной политики государства;</p> <p>– понятий мировой рынок и международная торговля;</p> <p>– основных направлений экономической реформы в России.</p>	
--	--

Разработчик:

Ушакова Елена Васильевна, преподаватель ГБПОУ КРК «Интеграл»